

UTILITE DE L'ANALYSE FONCTIONNELLE

- Comprendre la nature du besoin
- Rechercher un terrain d'entente avec les clients et les fournisseurs
- Constituer une porte d'entrée pour des solutions innovantes
- Etre un outil de dialogue des cycles de vie des produits / services / organisations
- Utiliser l'AF dans les méthodes de conception : analyse de la valeur – Cahier des charges fonctionnel – Conception à coût objectif – Coût Asymptote instantané – AMDEC Produit

ANIMER UN GROUPE ANALYSE FONCTIONNELLE

- Constituer le groupe de travail
- Etablir les rôles
 - Décideur
 - Animateur
 - Contributeur
- Planifier le travail dans le temps
- Animer une équipe pluridisciplinaire

METTRE EN ŒUVRE LA METHODOLOGIE DE L'ANALYSE FONCTIONNELLE METHODE IOCH

- Identifier les fonctions
 - Analyse de l'environnement / pieuvre
 - Brainstorming
 - Matrice des fonctions
- Ordonner les fonctions énoncées
- Caractériser les fonctions
 - Critères d'appréciation
 - Niveau d'acceptation
 - Flexibilité
 - Limites de négociation
- Hiérarchiser les fonctions
 - Classement aux attributs : Likert – Formule 1
 - Classement matriciel

Type de formation : Développement des compétences.

Public : Animateur de groupes : Analyse de la Valeur – CDCF – CCO – AMDEC Produit. Chef de projet : industrie – services – organisation. Ingénieurs et techniciens R&D, développement.

PREREQUIS : Aucun prérequis pour cette formation.

Objectifs :

- Comprendre et animer une démarche analyse fonctionnelle.
- Intégrer l'enseignement dans l'analyse de la valeur, l'AMDEC Produit, le cahier des charges fonctionnel, la conception à coût objectif
- Définir un besoin et caractériser ses exigences

Environnement pédagogique : Accompagnement des apports théoriques par des exercices et des études de cas tirés du quotidien des participants.

Durée : 1 jour

Validation de la formation : Attestation