

**ENJEUX DE LA CCO**

- Evaluer les exigences du marché
- Envisager les conséquences sur la stratégie financière de l'entreprise
- Penser coûts dès la conception

**ANIMER UN GROUPE CCO**

- Constituer le groupe de travail
- Etablir les rôles
  - Décideur
  - Animateur
  - Contributeur
- Animer une équipe pluridisciplinaire

**DEPLOYER LES PRINCIPES DE LA CCO**

- Comprendre les attentes des clients
  - Pouvoir d'achat
  - Prix du marché
- Parler coût global : coût d'une prestation
  - Utiliser les techniques de la CAI (Coût Asymptote Instantané)
- Contraintes réglementaires et de sûreté
- Savoir remettre en cause les spécifications
- Négocier les coûts pour atteindre l'objectif Qualité/Coût
- Engager l'équipe de conception sur l'atteinte des objectifs

**LA CCO ET LA GESTION DE PROJET**

- Envisager des applications concrètes à mettre en œuvre dans son environnement
- Estimer les conséquences budgétaires d'une démarche
- Planifier les étapes dans le temps

**Type de formation :** Développement des compétences.

**Public :** Ingénieurs, cadres, techniciens qui initient et participent à des actions de réduction des coûts et ayant déjà la connaissance de l'analyse fonctionnelle.

**PREREQUIS :** Connaître l'analyse fonctionnelle.

**Objectifs :**

- Intégrer la notion de coût dès la conception
- Faire des choix rationnels en termes de développement
- Concevoir des produits et services au juste coût

**Environnement pédagogique :** Accompagnement des apports théoriques par des exercices.

**Durée :** 2 jours

**Validation de la formation :** Attestation