

**DE LA LOGISTIQUE A LA SUPPLY CHAIN (SC)**

- Performance de la Supply Chain, chaîne de valeur
- Organiser la Supply Chain
- Définir les processus, le modèle SCOR
- Intégrer les points particuliers
  - Adéquation de la Supply Chain avec le portefeuille produit
- Inventorier les objectifs stratégiques de la Supply Chain
- Tenir compte des stratégies internationales
  - Spécialisation ou polyvalence des entités industrielles

**APPLICATION DU CONCEPT SUPPLY CHAIN**

- Mise en ligne des processus
- Simulation de la chaîne logistique
- Définir les indicateurs de satisfaction des clients et de fonctionnement interne

**ANALYSE DE LA STRATEGIE SUPPLY CHAIN DE L'ENTREPRISE**

- Mesurer la performance : les indicateurs de satisfaction clients
- Elaborer un diagnostic d'analyse quantitative et qualitative
- Pratiquer l'audit de la Supply Chain : contenu - rapport - plan d'actions
- Construire une stratégie

**OPTIMISATION DE LA SUPPLY CHAIN (SC)  
(Passer du système actuel au système futur)**

- Mesure de la performance
  - Réduire les gaspillages par l'étude de la Value Stream Mapping
  - Pratiquer le SMED : changement rapide de référence
  - Appliquer les règles du kanban
  - Optimiser en profondeur avec l'analyse de déroulement et la méthode Rouge / Vert
  - Construire le tableau de pilotage

**Type de formation :** Approfondissement des compétences.

**Public :** Chefs de service, ingénieurs et techniciens qui doivent mener une stratégie d'amélioration de la supply chain.

**PREREQUIS :** Aucun prérequis pour cette formation.

**Objectifs :**

- Savoir faire des choix stratégiques d'amélioration du Lead Time à partir des études internes et externes
- Se servir des méthodes et outils de l'amélioration contenus dans une approche Lean Manufacturing

**Environnement pédagogique :** Pédagogie didactique et interactive qui lie les apports théoriques à des mises en situation à partir d'exercices proches du terrain.

**Durée :** 3 jours

**Validation de la formation :** Attestation