

LES FLUX DANS LA CHAÎNE LOGISTIQUE OU SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Raisonner en termes de flux poussés et flux tirés
- Tenir compte de la typologie des flux
- Décrire les processus opérationnels de la supply chain et établir le diagramme des flux
- Intégrer les prévisions de la demande
 - Processus de construction d'une prévision
 - Séries chronologiques, la régression, les méthodes d'extrapolation

MISE EN ŒUVRE DU MRP

- Etudier les données techniques
 - Composition d'un produit, les nomenclatures
 - Fabrication et distribution d'un produit : les opérations, les gammes
 - Capacité, postes de charge
- Intégrer les données du Plan Industriel et Commercial (PIC)
- Construire le Programme Directeur de Production (PDP) et de Distribution (DRP)
- Calculer les besoins et les charges
 - Principe de calcul des besoins
 - Mise en œuvre, périodicité de mise à jour du calcul des besoins
 - Calcul des charges
 - Lissage de la charge
- Gérer la capacité
 - Capacité d'une ressource
 - TRG
 - Flexibilité et polyvalence
- Utiliser les modèles de gestion des stocks
 - Modèles de gestion des stocks
 - Les cas particuliers
- Décrire la fonction ordonnancement
 - Les objectifs, les outils
 - Le Kanban
 - Le lancement en fabrication
- Assurer le suivi des actions
 - Les indicateurs
 - Les tableaux de bord

LES PROGRAMES DE GESTION ERP - GPAO

- Définir les caractéristiques d'utilisation des ERP - GPAO
- Intégrer les fonctions de gestion de production

Type de formation : Approfondissement des connaissances.

Public :

- Responsables et techniciens des services : logistique, approvisionnement et gestion de production
- Toute personne désireuse d'améliorer le processus logistique

PREREQUIS : Aucun prérequis pour cette formation.

Objectifs :

- Connaître les principes du MRP, du calcul des besoins et des charges
- Pouvoir optimiser la gestion de production par une meilleure adéquation charges / capacité
- Savoir définir un processus afin d'exploiter au mieux une GPAO ou un ERP

Environnement pédagogique : Apports didactiques et traitement d'exemples pour illustrer les principes du MRP.

Durée : 2 jours

Validation de la formation : Attestation