

nouveau

Conduite du changement

DP-5

Savoir conduire le changement dans le cadre de chantiers d'amélioration continue

## Contenu de la formation

**1° thème : Se positionner dans mon rôle de manager transversal pour accompagner le changement dans la mise en place de l'amélioration continue au sein de mon entreprise. Asseoir ma légitimité**

- Agir dans et avec mon organisation : bien clarifier sa mission, l'attendu de ma hiérarchie
- Comprendre et intégrer les enjeux, la valeur ajoutée du management transversal
- Entraîner en comprenant les mécanismes du changement
- Trouver sa légitimité dans son contexte

**2° thème : Mobiliser sans autorité hiérarchique en développant son influence et en assurant la coordination de son action**

- Utiliser le mode de coordination le plus adapté à chaque situation : mode pilotage, objectifs et indicateurs bien définis réalistes et motivants, tableaux de bord...
- Privilégier la délégation, l'intelligence collective
- Donner du sens à la coordination pour faire adhérer les acteurs.
- Définir et mettre en œuvre une stratégie adaptée au positionnement des différentes catégories d'acteurs.
- Connaître et agir sur les leviers de l'influence sans autorité.
- Distinguer autorité, pouvoir et puissance.
- Mobiliser les énergies autour d'objectifs communs

**3° thème : Développer une communication efficace et adaptée à son contexte pour faire adhérer, entraîner et persuader**

- Diagnostiquer son propre style de communication
- Développer ses talents de communicant, utiliser le bon canal
- Communiquer avec efficacité
- Savoir-faire : argumentation, supports écrits et oraux, verbal et non verbal, écoute, reformulation...
- Savoir-être : comprendre mes atouts et vigilances, prendre en compte mes émotions et celles des autres
- Savoir persuader et convaincre, savoir fédérer...

**Tarif** (inter)  
**1700 € HT**

**4° thème : Engager un processus de coopération**

- Gérer la relation à l'autre et agir de façon coopérative
- Développer ses relations interpersonnelles et son écoute active

**Lieux et dates**

Formation de préférence en intra  
Nous contacter

PROCES  
OPERATIONS  
MARKETING  
SUCCESS  
MANAGEMENT  
ANALYSIS

DP-5

Conduite du changement



**Durée :** 3 jours (21 heures)



**Nombre de participants :** mini 3, maxi 6

### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Développer des comportements de manager transversal pour plus d'efficacité
- Accroître son influence, son leadership dans son rôle de manager transversal pour mener à bien les changements attendus
- Mettre en place une coordination transversale (définir une stratégie, des plans d'actions)
- Créer des conditions de coopération avec les différents acteurs de son organisation
- Savoir mobiliser les acteurs concernés
- Augmenter son pouvoir de persuasion pour entraîner, persuader, manager et impliquer

### Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Exercices de mise en situation

### Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances

### Prérequis

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

### Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap.