

Contenu de la formation

DEFINITION DU RESEAU**LA PLACE DES RESEAUX**

- Les types de réseaux
- Stratégie gagnante

DEVELOPPER UN RESEAU

- A quoi ça sert ?
- Pour en faire quoi ?

LES REGLES DE FONCTIONNEMENT D'UN RESEAU

- Comprendre les différentes règles

SON ROLE ET CELUI DES ACTEURS

- Mon rôle dans le réseau
- Le rôle des acteurs du réseau

METHODOLOGIE DE CREATION ET DE DEVELOPPEMENT DE SON RESEAU

- Création
- Développement
- Maintien

LES OUTILS DE LA PERFORMANCE RESEAU

Tarif (inter)
600 € HT



Durée : 1 jour (7 heures)



Nombre de participants : mini 3, maxi 10

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Expliquer ce qu'est un réseau et à quoi ça sert
- Comprendre les enjeux d'un réseau
- Appliquer les règles de base pour créer son réseau

Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Exercices de mise en situation réelle
- Jeu de la "nappe"

Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances

Prérequis

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap.

Lieux et dates

Formation de préférence en intra
Nous contacter



4,6/5 : Taux de satisfaction de nos clients pour cette formation