

## Contenu de la formation

**IMPACT VISUEL ET EFFICACITE****RAPPELS SUR LES PILIERS LEAN ET L'IMPORTANCE DE LA LOGIQUE GEMBA****EXEMPLES DE MISE EN EVIDENCE VISUELLE**

- Introduire les concepts de pilotage de ligne, performance terrain
- Mettre en avant les notions : avance / retard sur l'activité, respect des plannings et des échéances...

**OBJECTIFS ET CONDITIONS DE SUCCES DE L'ANIMATION A L'INTERVALLE COURT (AIC)**

- Manager la performance à intervalle court : animer l'activité, la performance, et le progrès de l'équipe au quotidien

**L'APPROPRIATION PAR CHACUN : PASSER DE SPECTATEUR A ACTEUR DE LA PERFORMANCE****LES NIVEAUX D'APPLICATION ET ACTEURS DE L'AIC**

- Faire participer les secteurs opérationnels
- Associer les services supports
- Les acteurs de l'AIC : Rôle et Responsabilités

**LES PRINCIPES DE BASE DE L'AIC (Animation à Intervalles Courts)**

- Connaître et partager le niveau de performance
- Réagir rapidement
- Mener l'étude sur place avec les opérateurs concernés
- Examiner les éléments concrets disponibles (données factuelles)
- Utiliser un raisonnement logique
- Suivre les actions d'amélioration sur le terrain
- Communiquer les délais, les avancées, les progrès
- Mise en œuvre de la méthode :
  - Contenu du panneau, les vecteurs de communication
  - Indicateurs (logique SQCD, en lien avec la démarche "KPI" de l'entreprise)
- Rappeler les principes clés de communication et d'animation.

**LES RITUELS D'ANIMATION**

- Définir le rôle de chaque collaborateur ou utilisateur, rôle du chef d'équipe ou leader AIC
- Constituer les équipes de traitement des problèmes
- Saisir régulièrement les anomalies dans tous les services
- Vérifier les problèmes soulevés
- Faire des points pour prioriser les actions et déclencher une étude détaillée si nécessaire
- Organiser une réunion hebdomadaire pour l'examen des problèmes non résolus
- Etablir le lien avec les clients / fournisseurs internes du service
- Remplir les conditions de pérennisation

**Tarif (inter)**  
**1150 € HT**

EO-4

## Management visuel



**Durée :** 2 jours (14 heures)



**Nombre de participants :** mini 3, maxi 10

### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement du management visuel
- Transmettre des résultats et des informations au moyen d'éléments visuels
- Définir et sélectionner les indicateurs utiles au pilotage de votre secteur
- Faciliter l'animation de performance autour du tableau de management visuel.

### Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Exercices pratiques
- Photos

### Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances
- Construction d'un tableau de bord
- Animation d'un rituel

### Prérequis

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis si ce n'est d'avoir un minimum d'expérience en matière de management (6 mois)

### Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap.

### Lieux et dates

Formation de préférence en intra  
Nous contacter



**4,8/5** : Taux de satisfaction de nos clients pour cette formation

DES  
MARCHÉS  
SUCCESS  
MANAGEMENT  
ANALYSIS