

## Contenu de la formation

## DEFINITION DU RESEAU

## LA PLACE DES RESEAUX

- Les types de réseaux
- Stratégie gagnante

## DEVELOPPER UN RESEAU

- A quoi ça sert ?
- Pour en faire quoi ?

## LES REGLES DE FONCTIONNEMENT D'UN RESEAU

- Comprendre les différentes règles

## SON ROLE ET CELUI DES ACTEURS

- Mon rôle dans le réseau
- Le rôle des acteurs du réseau

## METHODOLOGIE DE CREATION ET DE DEVELOPPEMENT DE SON RESEAU

- Création
- Développement
- Maintien

## LES OUTILS DE LA PERFORMANCE RESEAU

Tarif (inter)  
600 € HT



Durée : 1 jour (7 heures)



Nombre de participants : mini 3, maxi 10

## OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Expliquer ce qu'est un réseau et à quoi ça sert
- Comprendre les enjeux d'un réseau
- Appliquer les règles de base pour créer son réseau

## Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Exercices de mise en situation réelle
- Jeu de la "nappe"

## Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances

## Prérequis

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

## Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap.

## Lieux et dates

Formation de préférence en intra  
Nous contacter



4,7/5 : Taux de satisfaction de nos clients pour cette formation  
(Actualisation au 26/02/2022)

LEA  
MANAGEMENT  
SUCCEES  
MANAGEMENT  
ANALYSIS