

## Contenu de la formation

## IMPACT VISUEL ET EFFICACITE

## RAPPELS SUR LES PILIERS LEAN ET L'IMPORTANCE DE LA LOGIQUE GEMBA

## EXEMPLES DE MISE EN EVIDENCE VISUELLE

- Introduire les concepts de pilotage de ligne, performance terrain
- Mettre en avant les notions : avance / retard sur l'activité, respect des plannings et des échéances...

## OBJECTIFS ET CONDITIONS DE SUCCES DE L'ANIMATION A L'INTERVALLE COURT (AIC)

- Manager la performance à intervalle court : animer l'activité, la performance, et le progrès de l'équipe au quotidien

## L'APPROPRIATION PAR CHACUN : PASSER DE SPECTATEUR A ACTEUR DE LA PERFORMANCE

## LES NIVEAUX D'APPLICATION ET ACTEURS DE L'AIC

- Faire participer les secteurs opérationnels
- Associer les services supports
- Les acteurs de l'AIC : Rôle et Responsabilités

## LES PRINCIPES DE BASE DE L'AIC (Animation à Intervalles Courts)

- Connaître et partager le niveau de performance
- Réagir rapidement
- Mener l'étude sur place avec les opérateurs concernés
- Examiner les éléments concrets disponibles (données factuelles)
- Utiliser un raisonnement logique
- Suivre les actions d'amélioration sur le terrain
- Communiquer les délais, les avancées, les progrès
- Mise en œuvre de la méthode :
  - Contenu du panneau, les vecteurs de communication
  - Indicateurs (logique SQCD, en lien avec la démarche "KPI" de l'entreprise)
- Rappeler les principes clés de communication et d'animation.

## LES RITUELS D'ANIMATION

- Définir le rôle de chaque collaborateur ou utilisateur, rôle du chef d'équipe ou leader AIC
- Constituer les équipes de traitement des problèmes
- Saisir régulièrement les anomalies dans tous les services
- Vérifier les problèmes soulevés
- Faire des points pour prioriser les actions et déclencher une étude détaillée si nécessaire
- Organiser une réunion hebdomadaire pour l'examen des problèmes non résolus
- Etablir le lien avec les clients / fournisseurs internes du service
- Remplir les conditions de pérennisation

Tarif (inter)  
1150 € HT

EO-4

## Management visuel



Durée : 2 jours (14 heures)



Nombre de participants : mini 3, maxi 10

### OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement du management visuel
- Transmettre des résultats et des informations au moyen d'éléments visuels
- Définir et sélectionner les indicateurs utiles au pilotage de votre secteur
- Faciliter l'animation de performance autour du tableau de management visuel.

### Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Exercices pratiques
- Photos

### Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances
- Construction d'un tableau de bord
- Animation d'un rituel

### Prérequis

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis si ce n'est d'avoir un minimum d'expérience en matière de management (6 mois)

### Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap.

### Lieux et dates

Formation de préférence en intra

Nous contacter



4,7/5 : Taux de satisfaction de nos clients pour cette formation  
(Actualisation au 26/02/2022)

IPSA  
MARKETING  
SUCCESS  
MANAGEMENT  
ANALYSIS