

Contenu de la formation

IMPACT VISUEL ET EFFICACITE

RAPPELS SUR LES PILIERS LEAN ET L'IMPORTANCE DE LA LOGIQUE GEMBA

EXEMPLES DE MISE EN EVIDENCE VISUELLE

- Introduire les concepts de pilotage de ligne, performance terrain
- Mettre en avant les notions : avance / retard sur l'activité, respect des plannings et des échéances...

OBJECTIFS ET CONDITIONS DE SUCCES DE L'ANIMATION A L'INTERVALLE COURT (AIC)

- Manager la performance à intervalle court : animer l'activité, la performance, et le progrès de l'équipe au quotidien

L'APPROPRIATION PAR CHACUN : PASSER DE SPECTATEUR A ACTEUR DE LA PERFORMANCE

LES NIVEAUX D'APPLICATION ET ACTEURS DE L'AIC

- Faire participer les secteurs opérationnels
- Associer les services supports
- Les acteurs de l'AIC : Rôle et Responsabilités

LES PRINCIPES DE BASE DE L'AIC (Animation à Intervalles Courts)

- Connaître et partager le niveau de performance
- Réagir rapidement
- Mener l'étude sur place avec les opérateurs concernés
- Examiner les éléments concrets disponibles (données factuelles)
- Utiliser un raisonnement logique
- Suivre les actions d'amélioration sur le terrain
- Communiquer les délais, les avancées, les progrès
- Mise en œuvre de la méthode :
 - Contenu du panneau, les vecteurs de communication
 - Indicateurs (logique SQCD, en lien avec la démarche "KPI" de l'entreprise)
- Rappeler les principes clés de communication et d'animation.

LES RITUELS D'ANIMATION

- Définir le rôle de chaque collaborateur ou utilisateur, rôle du chef d'équipe ou leader AIC
- Constituer les équipes de traitement des problèmes
- Saisir régulièrement les anomalies dans tous les services
- Vérifier les problèmes soulevés
- Faire des points pour prioriser les actions et déclencher une étude détaillée si nécessaire
- Organiser une réunion hebdomadaire pour l'examen des problèmes non résolus
- Etablir le lien avec les clients / fournisseurs internes du service
- Remplir les conditions de pérennisation

Tarif (inter)
1150 € HT

EO-4

Management visuel



Durée : 2 jours (14 heures)



Nombre de participants : mini 3, maxi 10

OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement du management visuel
- Transmettre des résultats et des informations au moyen d'éléments visuels
- Définir et sélectionner les indicateurs utiles au pilotage de votre secteur
- Faciliter l'animation de performance autour du tableau de management visuel.

Méthodes mobilisées

- Supports pédagogiques
- Exercices pratiques
- Photos

Modalités d'évaluation

- QCM de validation des connaissances
- Construction d'un tableau de bord
- Animation d'un rituel

Prérequis

- Cette formation ne nécessite aucun prérequis si ce n'est d'avoir un minimum d'expérience en matière de management (6 mois)

Accessibilité aux personnes handicapées

- Merci de nous consulter afin que nous puissions adapter les conditions d'accès et d'accueil des personnes en situation de handicap.

Lieux et dates

Formation de préférence en intra

Nous contacter



4,7/5 : Taux de satisfaction de nos clients pour cette formation
(Actualisation au 6/02/2024)

OPERATIONS
MANAGEMENT
SUCCESS
MANAGEMENT
ANALYSIS